



INTERVIEW-GUIDE

Sie sind gut ausgebildet, hoch qualifiziert und besitzen alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere? Jedoch werden Sie Ihr Potential nie richtig ausschöpfen, wenn Sie Ihrem potentiellen Arbeitgeber diese Stärken im Interview nicht vollständig vermitteln können.

Deshalb haben wir Ihnen einen kurzen Leitfaden für Bewerbungsgespräche erstellt, der Ihnen dabei helfen wird, im Interview zu überzeugen und sich gegen Mitbewerber besser zu positionieren.

Der potentielle Arbeitgeber wird seine Entscheidung an diesen Punkten festmachen:

- Persönliche Einstellung
- Auftreten und kommunikative Fähigkeiten
- Erfahrung
- Bildungs- und Ausbildungshintergrund
- Soziale Kompetenz und Führungserfahrung

Wege, um einen positiven Eindruck während des Interviews zu vermitteln:

- Sprechen Sie frei.
- Als Einstieg sollten Sie sich kurz selbst beschreiben.
- Geben Sie Ihren Lebenslauf kurz und inhaltlich korrekt wieder.
- Heben Sie Ihre persönlichen Stärken in Bezug auf die Stelle hervor.
- Zeigen Sie Interesse am Unternehmen und der Aufgabe.
- Antworten Sie selbstbewusst auf die Fragen des Interviewers.
- Warten Sie mit Ihren Gehaltsvorstellungen, bis Sie vom Interviewer darauf angesprochen werden.
- Sie sollten klar und eindeutig erklären, warum Sie Ihre bisherige Stelle aufgeben wollen.
- Enden Sie, in dem Sie dem Interviewer erklären, warum Sie sich für die zu besetzende Stelle interessieren und für das Unternehmen arbeiten möchten.
- Geben Sie anschließend Ihrem Greenwell Gleeson-Berater umgehend Feedback.

Fehler, die einen negativen Eindruck vermitteln können:

- Unpünktlichkeit
- Ungepflegtes persönliches Erscheinungsbild
- Unzureichende Vorbereitung (in Bezug auf das Unternehmen und die Stelle)
- Fehlendes Interesse und Begeisterung
- Wenig oder kein Augenkontakt
- Unentschlossenheit
- Beschwerden über ehemaligen Arbeitgebern

Fragen, die Sie während des Bewerbungsgesprächs stellen sollten:

- Wie ist die Geschichte des Unternehmens?
- Wie ist die Position des Unternehmens zu seinen Haupt-Mitbewerbern?
- Welchen Herausforderungen stellt sich das Unternehmen zur Zeit und in Kürze?
- Wo sehen Sie das Unternehmen über kurz oder lang?
- Was sind die allgemeinen Stärken des Unternehmens?
- Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern?

Beachten Sie außerdem:

Fragen Sie vor dem Interview Ihren Greenwell Gleeson-Berater nach besonderen Themen, die im Gespräch angesprochen werden könnten und erkundigen Sie sich über den Stil und die Persönlichkeit des Interviewers (sympathisch, locker, streng, dominant...).